
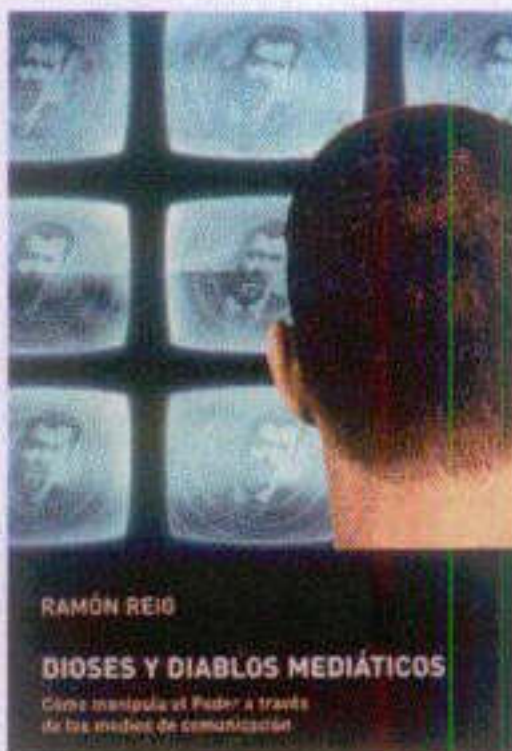
		Tirada: <b>112.410</b>	Sección: -	
		Difusión: <b>100.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>64</b>	
Nacional	Dominical	Audiencia: <b>1.412.000</b>	Ocupación (%): <b>10%</b>	Imagen: <b>Si</b>
Semanal		(E.G.M) <b>04/04/2004</b>	Valor (Ptas.): <b>426.880</b>	
			Valor (Euros): <b>2.565,60</b>	
			Página: <b>60</b>	

## LA TENDENCIA A LA VERSIÓN ÚNICA

Al periodista Ramón Reig no le han faltado puntos de referencia para escribir *Dioses y diablos mediáticos*, donde aborda la deriva de muchos medios informativos occidentales hacia la uniformidad de los mensajes y la connivencia con el poder. Reig escribió su ensayo antes del 11-M, pero cuanto afirma



vale para lo que sucedió desde aquel día hasta el de las elecciones generales. Muy ilustrativo.

| 1 | **'Dioses y diablos mediáticos' | Ramón Reig |**  
**Urano | 17 €.**