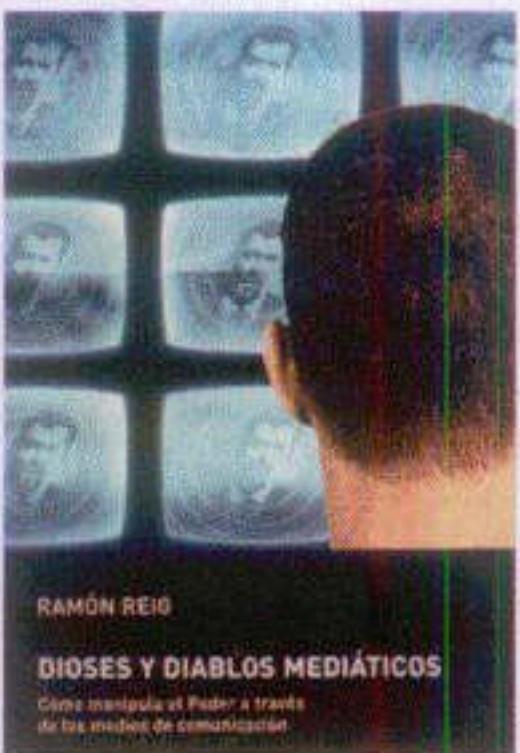


<b>Dominical</b>	Tirada: <b>112.410</b>	Sección: -
Nacional	Difusión: <b>100.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>64</b>
Semanal	Audiencia: <b>1.412.000</b> <b>(E.G.M)</b>	Ocupación (%): <b>10%</b>
		Valor (Ptas.): <b>426.880</b>
		Valor (Euros): <b>2.565,60</b>
	04/04/2004	Página: <b>60</b>
		Imagen: <b>Si</b>

## LA TENDENCIA A LA VERSIÓN ÚNICA

Al periodista Ramón Reig no le han faltado puntos de referencia para escribir *Dioses y diablos mediáticos*, donde aborda la deriva de muchos medios informativos occidentales hacia la uniformidad de los mensajes y la connivencia con el poder. Reig escribió su ensayo antes del 11-M, pero cuanto afirma



vale para lo que sucedió desde aquel día hasta el de las elecciones generales. Muy ilustrativo.

| i | 'Dioses y diablos mediáticos' | Ramón Reig |  
Urano | 17 €.